

KAMPANIA „USŁYSZEĆ ŚWIAT”

PODSUMOWANIE 2018
I PROPOZYCJE NA 2019

KAMPANIA 2018

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

1. Projekt nr 1: PROGRAM „BEZPIECZNY PACJENT” 2018:
 - wyszukiwarka akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych.
2. Projekt nr 2: KONTYNUACJA KAMPANII INTERNETOWEJ.
3. Projekt nr 3: GAZETA „USŁYSZEĆ ŚWIAT”.

BEZPIECZNY PACJENT 2018

1. Utworzenie na stronie www.slyszymy.pl wyszukiwarki akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych:
 - możliwość szybkiej lokalizacji (wyszukania) akredytowanego gabinetu protetycznego w swojej okolicy,
 - natychmiastowa prezentacja danych teleadresowych danego gabinetu protetycznego na mapie,
 - wyświetlanie danych 5 gabinetów dla danego zapytania,
 - losowa kolejność wyświetlania danych.



WYSZUKIWARKA AKREDYTOWANYCH PRZEZ
PSPS GABINETÓW PROTETYCZNYCH

WYSZUKAJ GABINET >



Aby dowiedzieć się więcej o Programie „Bezpieczny Pacjent” i możliwości umieszczenia gabinetu w wyszukiwarce wyślij zapytanie na adres: kontakt@slyszymy.pl

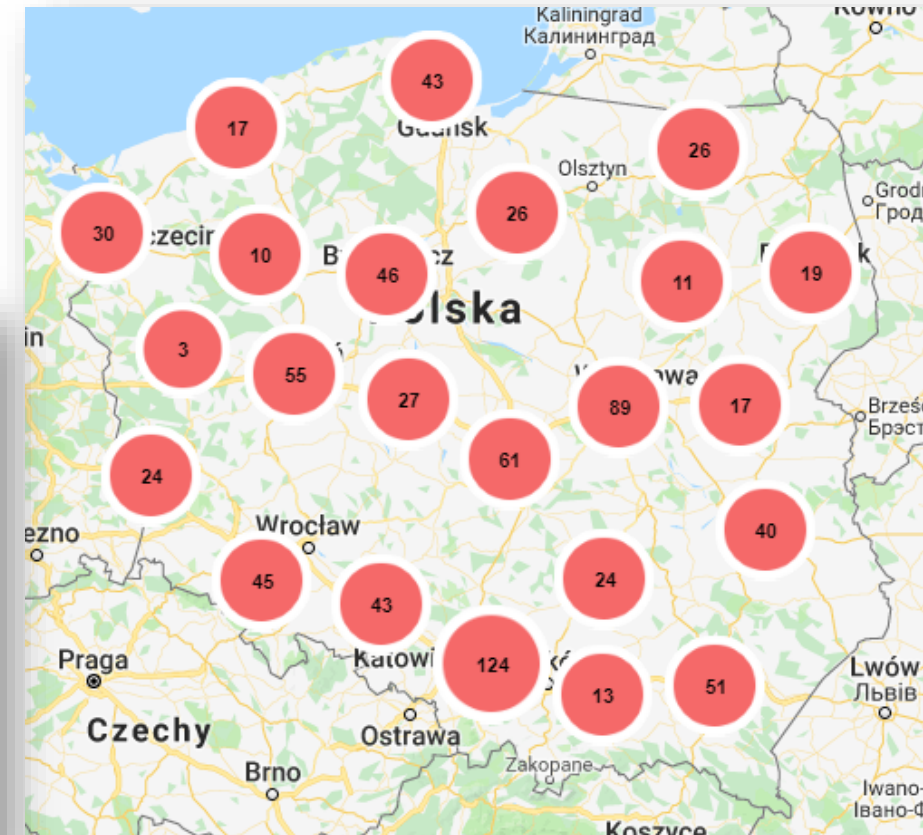
BEZPIECZNY PACJENT 2018

Intersonic Protetyka Słuchu ul. Energetyków 2, pok.126, 70-656 Szczecin tel.: 91 441 21 56 poniedziałek - piątek: 08:00 - 16:00	▼
Intersonic Protetyka Słuchu ul. Energetyków 2, pok.126, 70-656 Szczecin	▼
FUNDACJA PROMOCJA ZDROWIA Al. Boh. Warszawy 27, 70-340 Szczecin	▼
Concha-Aparaty Słuchowe Al. Wojska Polskiego 55, 70-476 Szczecin	▼
AUDIOFON ul. 3 Maja 25/27 gab. 148A, 70-953 Szczecin	▼
KIND Aparaty Słuchowe Al. Wyzwolenia 29, 70-531 Szczecin	▼

**losowo wyświetlane dane
max. 5 akredytowanych
gabinetów protetycznych**

BEZPIECZNY PACJENT 2018

2. Liczba gabinetów zgłoszonych do programu „Bezpieczny pacjent”: **905** (stan na 17.12.2018), w tym:
 - liczba gabinetów w wyszukiwarce: **903**,
 - liczba gabinetów oczekujących na autoryzację: **2**.
3. Wszystkie akredytowane gabinety otrzymują certyfikat i naklejkę na drzwi.



GABINET AKREDYTOWANY PRZEZ
POLSKIE STOWARZYSZENIE PROTETYKÓW SŁUCHU



CERTYFIKAT

Gabinet akredytowany przez
Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu

otrzymał akredytację Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu (PSPS)
na rok 2018.

Zaświadcza się, że każdy akredytowany przez PSPS gabinet protetyczny stosuje najlepsze procedury obsługi pacjenta
i dba o najwyższą jakość świadczonych usług.

Data i miejsce



Podpis

BEZPIECZNY PACJENT 2018

FUNDACJA ECHO O PROGRAMIE

Wyszukiwarkę sprawdziło wiele osób z Fundacji - rodziców, opiekunów naszych podopiecznych. Wśród mocnych stron wyszukiwarki wskazali m.in.:

- *dokładnie wyszukuje najbliższe gabinety protetyczne dla podanego adresu,*
- *bazuje na mapach google i precyzyjnie lokalizuje konkretny punkt na mapie,*
- *klikając na znacznik możemy uzyskać szczegółowe dane kontaktowe,*
- *dotatkowa lista gabinetów z adresem, zamieszczona poniżej mapy ułatwia użytkownikowi wybór najbliższego gabinetu.*

Aleksandra Włodarska vel Głowacka, Prezes Fundacji

BEZPIECZNY PACJENT 2018

PROMOCJA

1. Przygotowanie i dystrybucja informacji prasowej o starcie programu „Bezpieczny pacjent 2018” - media ogólnopolskie i branżowe.
2. Przygotowanie i dystrybucja informacji prasowej o liczbie akredytowanych gabinetów protetycznych w poszczególnych województwach - media regionalne.
3. Kampania informacyjna o programie „Bezpieczny pacjent 2018” na Facebooku.
4. Pozycjonowanie wyszukiwarki gabinetów protetycznych w Internecie we współpracy z firmą Artefakt (jedną z wiodących na rynku):
 - analiza,
 - audyt,
 - zalecenia i rekomendacje,
 - wdrożenie zaleceń i rekomendacji,
 - pozycjonowanie wyszukiwarki.

BEZPIECZNY PACJENT 2018 MEDIA



SUBSKRYPCJA E-WYDANIE NEWSLETTER ZŁOTY SKALPEL LISTA STU POLITYKA LEKOWA SUPERTALENTY

PULS
Medycyny

Najnowsze Medycyna Premium Puls Farmacji Innowacje Prawo



29.10.2018, 10:22 **ZDROWIE, SPOŁECZNE,**

Nowe narzędzie dla pacjentów z niedosłuchem

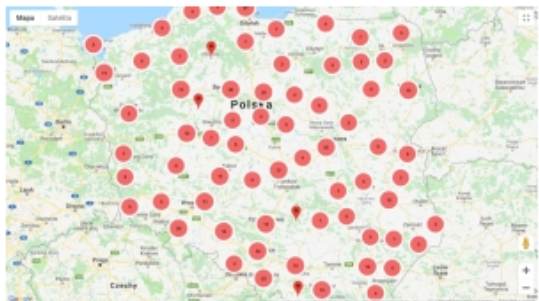


FOTO: "Bezpieczny Pacjent" - mapa

Kluczowym elementem programu „Bezpieczny pacjent” jest lista akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych, która umożliwia lokalizację (wyszukiwanie) akredytowanego gabinetu protetycznego. Wystarczy wprowadzić do niej kod pocztowy lub nazwę miejscowości, natychmiast pojawi się prezentacja danych teleadresowych i adresów akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych. Każdego z najbliższych gabinetów odbywa się losowo. Wyszukiwarka zrealizowana w ramach kampanii www.slyszymy.pl.

Powstała lista akredytowanych gabinetów protetycznych

Celem programu jest budowanie świadomości pacjentów na temat korzyści płynących z badań profilaktycznych słuchu oraz umożliwienie im szybkiego znalezienia akredytowanego gabinetu protetycznego jak

MMD

W ramach kampanii społecznej "Usłyszeć świat - usłysz wszystkie odcienie dźwięków", Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu uruchomiło program "Bezpieczny pacjent". Jego celem jest budowanie świadomości pacjentów na temat korzyści płynących z badań profilaktycznych słuchu oraz umożliwienie im szybkiego znalezienia akredytowanego gabinetu protetycznego jak

W lokalizacji takiego gabinetu pomoże nowoczesna wyszukiwarka, którą można znaleźć na stronie www.slyszymy.pl. Wystarczy wpisać do niej kod pocztowy lub nazwę miejscowości, aby już po chwili wyświetliła się lista najbliższych,

mp.pl OTOLARYNGOLOGIA

Znajdź lekarza

Objawy Choroby Badania i zabiegi Wideo Lekarze odpowiadają

Podaruj wspomnienia na Święta

CEWE FOTOKSIĄŻKA - podaruj wspomnienia w wersji premium cewe.pl

Otolaryngologia Aktualności Nowe narzędzie dla pacjentów z niedosłuchem

Nowe narzędzie dla pacjentów z niedosłuchem

PSPS

Celem programu „Bezpieczny pacjent” jest budowanie świadomości pacjentów w zakresie zalet przeprowadzania badań profilaktycznych, umożliwienia szybkiej i łatwej lokalizacji akredytowanych przez Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu gabinetów protetycznych, optymalnego doboru aparatów słuchowych oraz zasad funkcjonowania systemu wsparcia osób niedosłyszących w Polsce.

KAMPANIA INTERNETOWA 2018

[WWW.SLYSZYMY.PL](http://www.slyszymy.pl)

1. Stała administracja i redakcja artykułów na stronie www.slyszymy.pl:
 - liczba artykułów zamieszczonych w dziale Aktualności: 53 (I - XI.2018).



KAMPANIA INTERNETOWA 2018

FACEBOOK

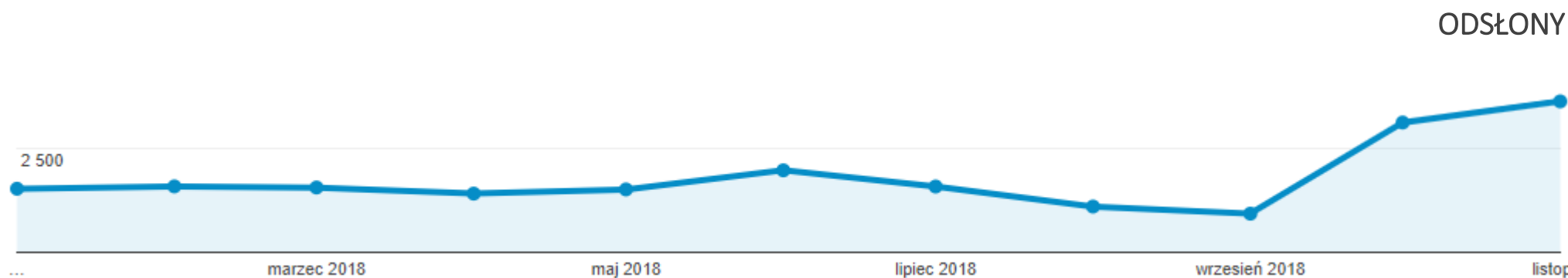
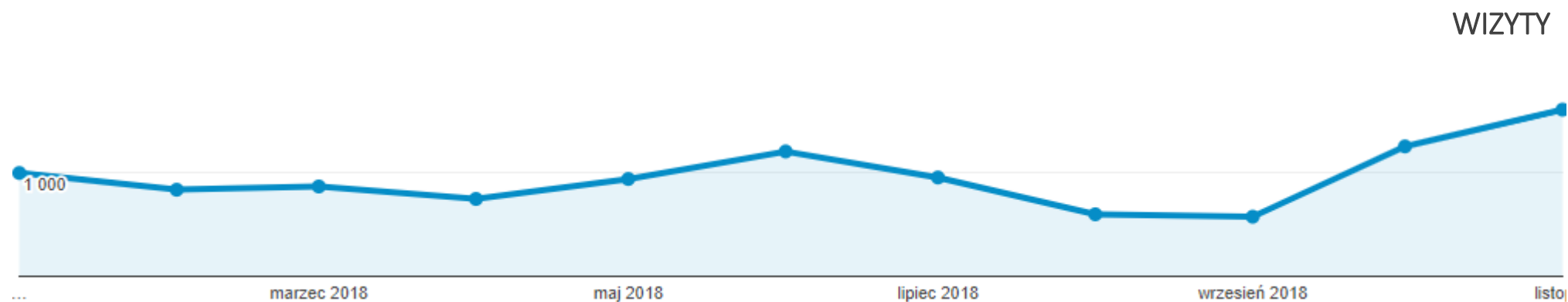
1. Prowadzenie profilu Kampanii na Facebooku (I - XI.2018):
 - liczba zamieszczonych postów: **111**,
 - liczba odbiorców postów: **98 227**,
 - liczba polubień profilu Kampanii: **1 241**.



KAMPANIA INTERNETOWA OGLĄDALNOŚĆ (I - XI 2018)

1. Użytkownicy: **8 485**:
 - średnio miesięcznie: **771**,
 - wzrost o **26,87%** w stosunku do I-XI 2017 roku (6 688 użytkowników).
2. Wizyty: **10 483**:
 - średnio miesięcznie: **953**,
 - wzrost o **28,93%** w stosunku do I-XI 2017 roku (8 131 wizyt).
3. Odśłony: **19 821**:
 - średnio miesięcznie: **1 802**,
 - wzrost o **18,99%** w stosunku do I-XI 2017 roku (16 658 odśłon).

KAMPANIA INTERNETOWA OGLĄDALNOŚĆ MIESIĘCZNA (I - XI 2018)



GAZETA „USŁYSZEĆ ŚWIAT”

1. Emisja: **grudzień 2018**.
2. Nakład: **10 000 egz.**
3. Zagadnienia:
 - Protetyk słuchu w Kamerunie - wywiad z Agnieszką Łukanowską,
 - Jak powinna wyglądać wizyta u protetyka słuchu?,
 - O programie „Bezpieczny pacjent”,
 - Aktualne zasady zaopatrzenia w refundowane aparaty słuchowe,
 - Polska światowym liderem we wczesnym wykrywaniu wad słuchu u najmłodszych,
 - Z doświadczenia Fundacji Echo,
 - Czy można zapobiegać urazom akustycznym?,
 - Doniesienia naukowe z kraju i ze świata,
 - Reklamy partnerów Kampanii.



GAZETA „USŁYSZEĆ ŚWIAT”

4. Dystrybucja gazety „Usłyszeć Świat” - 1 800 adresów:



- wszyscy posłowie i senatorowie (wysyłka na biura poselskie i senatorskie),
- organizacje NGO,
- wybrane Uniwersytety Trzeciego Wieku
- kierownictwo i urzędnicy MZ, MRPiPS, PFRON, NFZ, URPL, AOTMiT etc.,
- lekarze,
- media,
- Partnerzy Kampanii „Usłyszeć Świat”.

KAMPANIA „USŁYSZEĆ ŚWIAT”

PROPOZYCJE DZIAŁAŃ NA 2019 ROK

KAMPANIA 2019

PROPONOWANE AKTYWNOŚCI

1. Rozwój programu „Bezpieczny pacjent”.
2. Badanie „Jak oceniasz dostępność do nowoczesnych aparatów słuchowych w Polsce?”
3. Rozwój kampanii internetowej.
4. Wydanie i dystrybucji kolejnych numerów gazety „USŁYSZEĆ ŚWIAT”.
5. Media relations.
6. Udział w projekcie BEZPIECZNA TRASA KONCERTOWA „Ciesz się muzyką, chroń słuch” 2019.

KAMPANIA 2019

ADRESACI

1. Pacjenci - wzrost świadomości w zakresie:

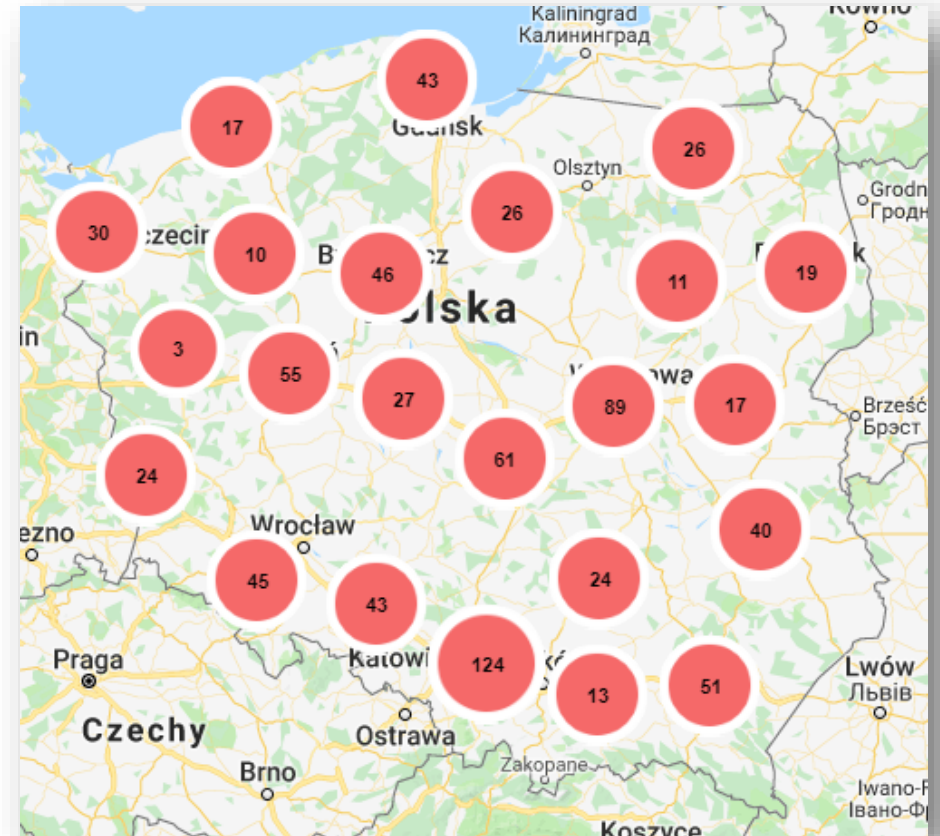
- zalet z przeprowadzania badań profilaktycznych,
- umożliwienia szybkiej i łatwej lokalizacji akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych,
- optymalnego doboru aparatu słuchowego i usługi,
- zasad funkcjonowania systemu wsparcia osób niedosłyszących w Polsce.

2. Decydenci - wzrost świadomości w zakresie:

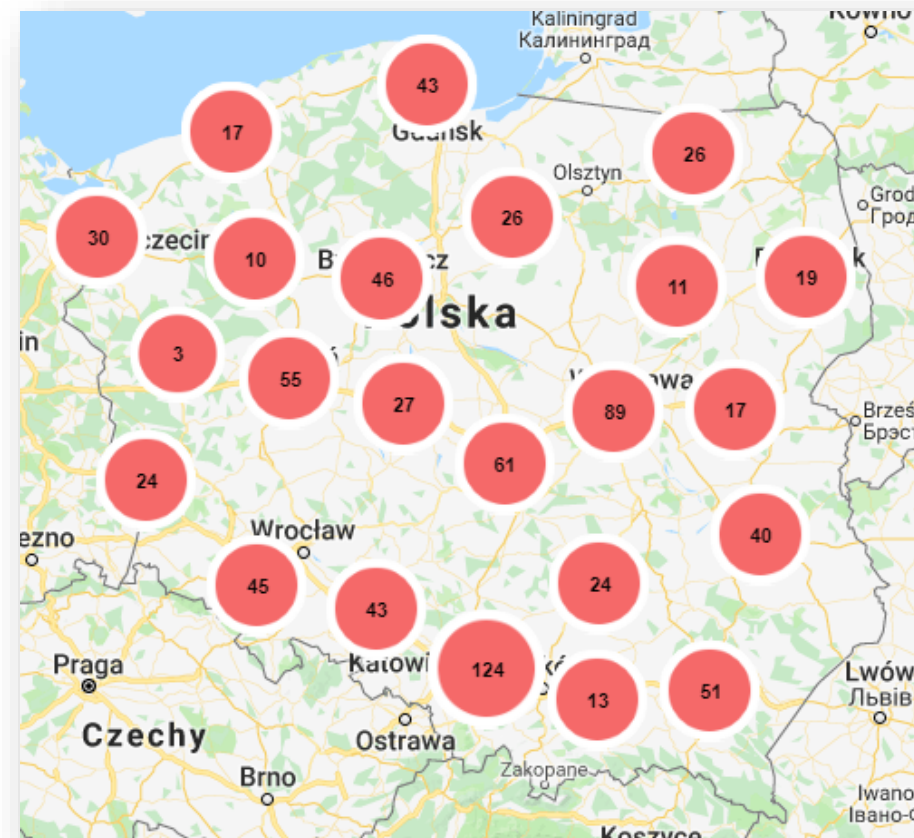
- zmian cywilizacyjnych i demograficznych, i ich wpływu na rosnące ryzyko niedosłuchu w społeczeństwie,
- rosnącej roli protetyka słuchu w zmieniającym się systemie ochrony zdrowia,
- optymalizacji publicznych środków przeznaczonych na pomoc skierowaną do osób z niedosłuchem.



1. Administracja wyszukiwarką akredytowanych przez PSPS gabinetów protetycznych dostępną na www.slyszymy.pl.
2. Koordynacja obsługi gabinetów protetycznych zakwalifikowanych do programu „Bezpieczny pacjent”:
 - wsparcie gabinetów w rejestracji na stronie www.slyszymy.pl,
 - produkcja oraz wysyłka certyfikatów i naklejek na drzwi gabinetu.



3. Rozwinięcie kryteriów wyświetlania gabinetów przez wyszukiwarę:
 - wyszukiwanie gabinetu po nazwie,
 - zwiększenie liczby jednorazowo wyświetlanych gabinetów do max. 10.
4. Prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej w Internecie:
 - pozycjonowanie wyszukiwarki - współpraca z wyspecjalizowaną, wiodącą na rynku firmą,
 - prowadzenie kampanii na Facebooku,
 - uruchomienie i prowadzenie kampanii na Instagramie,
 - przygotowanie i dystrybucja informacji prasowej - media ogólnopolskie, regionalne oraz branżowe.



5. Współpraca z Partnerami Kampanii dokonującymi autoryzacji zgłoszeń gabinetów:
- umożliwienie Partnerom **ponownej autoryzacji** gabinetów zgłoszonych do programu „Bezpieczny pacjent” w 2018 roku,
 - ponowna autoryzacja możliwa **w okresie 1 stycznia do 15 stycznia 2019** - po tym dniu dane gabinetów niezautoryzowanych zostaną usunięte z wyszukiwarki i będą wymagały ponownego zgłoszenia,
 - wprowadzanie nowych gabinetów / nowych partnerów Kampanii.



KAMPANIA 2019

PILOTAŻOWE BADANIE „JAK OCENIASZ DOSTĘPNOŚĆ...”

1. Przygotowanie ankiety elektronicznej pt. „**Jak oceniasz dostępność do nowoczesnych aparatów słuchowych w Polsce?**” i udostępnienie jej na stronie www.slyszymy.pl.
2. Przygotowanie **300 kart rabatowych** - każda o max. łącznej wartości rabatu w wysokości **300 zł**:
 - rabat obejmuje akcesoria (np. baterie, piloty do aparatu) nieobjęte refundacją NFZ,
 - karta umożliwia uzyskanie rabatu w jednym wybranym, akredytowanym przez PSPS gabinecie protetycznym.
3. Karty otrzyma 300 pierwszych osób, które wypełnią on-line ankietę:
 - nagłośnienie akcji w mediach ogólnopolskich, regionalnych i branżowych,
 - projekt i druk kart rabatowych,
 - bezpośrednia dystrybucja kart rabatowych do 300 osób.

JEDNORAZOWA KARTA RABATOWA



RABAT: 30%

WARUNKI SKORZYSTANIA Z KARTY:

- max. łączna wartość rabatu: **300 zł** (do realizacji w jednym wybranym akredytowanym przez PSPS gabinecie protetycznym)
- data ważności karty: 31.12.2019
- rabat obejmuje akcesoria (np. baterie, piloty) nieobjęte refundacją NFZ
- rabat **nie obejmuje** refundowanych wyrobów medycznych

KAMPANIA 2019

ROZWÓJ KAMPANII INTERNETOWEJ (1)

1. Administracja i redakcja stroną www.slyszymy.pl:
 - opracowywanie i zamieszczanie artykułów w dziale Aktualności - min. 4 miesięcznie,
 - zamieszczanie materiałów informacyjno-edukacyjnych Partnerów Kampanii,
 - zamieszczanie reklam Partnerów Kampanii.
2. Prowadzenie profilu Kampanii na Facebooku:
 - kontynuacja prowadzenia kampanii na Facebooku,
 - publikacja postów na Facebooku - min. 2 wpisy tygodniowo,
 - zamieszczanie materiałów edukacyjnych i promocyjnych Partnerów Kampanii.



KAMPANIA 2019

ROZWÓJ KAMPANII INTERNETOWEJ (2)

3. Założenie i prowadzenie profilu Kampanii na Instagramie:
 - założenie profilu Kampanii na Instagramie i jego rozwój,
 - publikacja postów na Instagramie - min. **1 wpis miesięcznie**,
 - zamieszczanie materiałów edukacyjnych i promocyjnych Partnerów Kampanii.



KAMPANIA 2019

ROZWÓJ KAMPANII INTERNETOWEJ (3)

4. Natężenie działań w okresach poprzedzających:

- Dzień Babci (21 stycznia 2019),
- Dzień Dziadka (22 stycznia 2019),
- Światowy Dzień Chorego (11 lutego 2019),
- Międzynarodowy Dzień dla Ucha i Słuchu (3 marca 2019),
- Dzień Matki (26 maja 2019),
- Dzień Dziecka (1 czerwca 2019),
- Dzień Ojca (23 czerwca 2019),
- Międzynarodowy Dzień Głuchych (24 września 2019).



facebook

KAMPANIA 2019

GAZETA „USŁYSZEĆ ŚWIAT” - 2 NUMERY (1)

1. Przygotowanie tekstów, redakcja, projekt i skład.
2. Druk w nakładzie 10 000 egz. każdego numeru (format gazetowy o wymiarach 289 x 390 mm, 42g, full color, 16 stron).
3. Emisja:
 - numer 1: maj 2019 - dystrybucja po wyborach do Parlamentu Europejskiego,
 - numer 2: listopad 2019 - dystrybucja po wyborach parlamentarnych.
4. Dystrybucja (max. 1 800 adresów):
 - wszyscy posłowie i senatorowie (wysyłka na biura poselskie i senatorskie),
 - organizacje NGO,
 - Uniwersytety Trzeciego Wieku
 - kierownictwo i urzędnicy MZ, MRPiPS, PFRON, NFZ, URPL, AOTMiT etc.,
 - lekarze,
 - media,
 - Partnerzy Kampanii „Usłyszeć Świat”.



KAMPANIA 2019

GAZETA „USŁYSZEĆ ŚWIAT” - 2 NUMERY

5. Główne zagadnienia na łamach obu numerów:

- profilaktyka,
- odpowiedni dobór aparatu słuchowego,
- rola protetyka słuchu w systemie ochrony zdrowia,
- program „Bezpieczny pacjent” 2019,
- propozycje rozwiązań systemowych vs. raport NIK,
- doniesienia naukowe (profilaktyka, leczenie, higiena),
- relacje z tras koncertowych „Ciesz się muzyką, chroń słuch” 2019,
- wyniki badania „Jak oceniasz dostępność do nowoczesnych aparatów słuchowych w Polsce?” - drugi numer.



KAMPANIA 2019

MEDIA RELATIONS

1. Przygotowanie 3 informacji prasowych:

- I informacja - marzec 2019 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ DLA UCHA I SŁUCHU,
- II informacja - czerwiec 2019 - MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ DZIECKA,
- III informacja - AD HOC.

2. Dystrybucja 3 informacji prasowych:

- PAP,
- media ogólnopolskie,
- media branżowe,
- media regionalne.



KAMPANIA 2019

CIESZ SIĘ MUZYKĄ, CHROŃ SŁUCH (1)

1. **BEZPIECZNA TRASA KONCERTOWA „Ciesz się muzyką, chroń słuch” 2019** - projekt podniesienia świadomości społeczeństwa w zakresie konieczności ochrony narządu słuchu.
2. Cele:
 - uczulenie uczestników eventów, wydarzeń plenerowych na występujący coraz częściej problem uszczerbku na słuchu,
 - zwrócenie uwagi na konieczność stosowania ochronników słuchu, szczególnie u osób małoletnich,
 - podkreślenie roli profilaktyki,
 - korzystanie z badań słuchu.
3. Udział PSPS w projekcie:
 - tytuł Partnera wydarzenia,
 - wsparcie merytoryczne organizatorów (materiały informacyjne, konsultacje specjalistów podczas wydarzeń, fachowa wiedza na potrzeby artykułów w prasie),
 - wsparcie w zaangażowaniu do projektu Ministerstwa Zdrowia,
 - wspólne działania promocyjne.



KAMPANIA 2019

CIESZ SIĘ MUZYKĄ, CHROŃ SŁUCH (2)

4. Realizacja projektu - działania edukacyjne:

- działania promujące konieczność ochrony słuchu w: instytucjach kultury, szkołach, przedszkolach, ośrodkach zdrowia,
- nagłośnienie w mediach - prasa, media, media społecznościowe,
- promocja projektu poprzez internetowe kanały sprzedaży biletów na koncerty i wydarzenia masowe.

5. Realizacja projektu - działania w plenerze - BEZPIECZNA TRASA KONCERTOWA „Ciesz się muzyką, chroń słuch” (cykl imprez w okresie wiosna-lato, charakter objazdowy):

- koncerty gwiazd polskiej sceny muzycznej,
- mobilne laboratorium badania słuchu,
- konsultacje ze specjalistami z dziedziny ochrony słuchu,
- miasteczko relaksu czyli strefa tzw. odpoczynku słuchowego,
- promowanie idei badania słuchu i stosowania zabezpieczeń przed hałasem,
- darmowe ochronniki słuchu dla dzieci.

Projekt realizowany przez Agencję Muzyczną UNION.



KAMPANIA 2019

KOSZTORYS

DZIAŁANIE	KOSZT *
1. Program BEZPIECZNY PACJENT	30 500 PLN
2. Badanie „Jak oceniasz dostępność do nowoczesnych...”	4 000 PLN
3. Rozwój kampanii internetowej	33 000 PLN
4. Gazeta USŁYSZEĆ ŚWIAT - dwa wydania	77 000 PLN
5. Media relations - trzy informacje prasowe	3 000 PLN
6. Bezpieczna trasa koncertowa „Ciesz się muzyką, chroń słuch”	8 000 PLN
RAZEM	155 500 PLN
WYNAGRODZENIE RYCZAŁTOWE OCI (20%)	31 100 PLN
TOTAL	186 600 PLN

*Do wszystkich kwot należy doliczyć podatek VAT

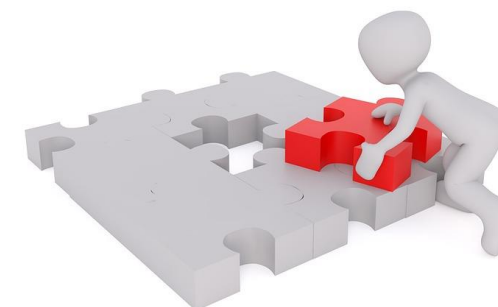
Środki pieniężne zebrane na kampanię w 2018 roku: 142 439,03 PLN + VAT.

Zebranie na realizację Kampanii w 2019 roku środków **niższych niż planowane** oznacza rezygnację z kolejnych działań licząc od poz. 6 w tabeli w górę.

Pozyskanie środków **wyższych niż planowane** w pierwszej kolejności przeznaczone zostanie na zwiększenie nakładu gazety USŁYSZEĆ ŚWIAT.

KAMPANIA 2019 OFERTA WSPÓŁPRACY

PAKIET PARTNERA KAMPANII	WARTOŚĆ PAKIETU*
PAKIET PIERWSZY	30 000 PLN
PAKIET DRUGI	20 000 PLN
PAKIET TRZECI	10 000 PLN
PAKIET CZWARTY	5 000 PLN
PAKIET PIĄTY	2 000 PLN
PAKIET SZÓSTY	1 000 PLN
PAKIET SIÓDMY	500 PLN



**Do wszystkich kwot należy doliczyć podatek VAT*

KAMPANIA 2019

OFERTA WSPÓŁPRACY (1)

ŚWIADCZENIE	PAKIET 1 (30 000 PLN)	PAKIET 2 (20 000 PLN)	PAKIET 3 (10 000 PLN)	PAKIET 4 (5 000 PLN)	PAKIET 5 (2 000 PLN)	PAKIET 6 (1 000 PLN)	PAKIET 7 (500 PLN)
Bezpieczny pacjent 2019 - liczba dostępnych autoryzacji	bez limitu	max. 199	max. 99	max. 49	max. 9	max. 5	max. 3
zamieszczenie logotypu na stronie www.slyszymy.pl (dolny pasek) z linkiem do strony firmowej	✓	✓	✓	✓	-	-	-
możliwość zamieszczenia banneru reklamowego na stronie www.slyszymy.pl	1170 x 272 px (czas emisji: 3 miesiące)	914 x 200 px (czas emisji: 3 miesiące)	270 x 319 px (czas emisji: 3 miesiące)	270 x 319 px (czas emisji: 2 miesiące)	270 x 319 px (czas emisji: 1 miesiąc)	270 x 319 px (czas emisji: 2 tygodnie)	270 x 319 px (czas emisji: 1 tydzień)
możliwość zamieszczania informacji o produktach lub wydarzeniach organizowanych przez Partnera na stronie www.slyszymy.pl w dziale Aktualności	max. 1 raz na miesiąc	max. 1 raz na dwa miesiące	max. 1 raz na trzy miesiące	max. 1 raz na pół roku	max. 1 raz	-	-

KAMPANIA 2019

OFERTA WSPÓŁPRACY (2)

ŚWIADCZENIE	PAKIET 1 (30 000 PLN)	PAKIET 2 (20 000 PLN)	PAKIET 3 (10 000 PLN)	PAKIET 4 (5 000 PLN)	PAKIET 5 (2 000 PLN)	PAKIET 6 (1 000 PLN)	PAKIET 7 (500 PLN)
możliwość zamieszczania informacji o produktach lub wydarzeniach organizowanych przez Partnera na profilu Kampanii na FB i/lub Instagramie	max. 1 raz na miesiąc	max. 1 raz na dwa miesiące	max. 1 raz na trzy miesiące	max. 1 raz na trzy miesiące	max. 1 raz na pół roku	max. 1 raz na pół roku	max. 1 raz na pół roku
powierzchnia reklamowa w gazecie „Usłyszeć Świat” (2 numery)	2 x 1 strona	2 x ½ strony	2 x ⅓ strony	2 x ¼ strony	-	-	-
informacja modułowa o Partnerze na łamach gazety „Usłyszeć Świat” (2 numery) - wszystkie moduły, w tym samym rozmiarze, prezentowane na jednej pełnej stronie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
przekazanie do dyspozycji Partnera egzemplarzy gazety „Usłyszeć Świat”	2 x 1 000 egz.	2 x 750 egz.	2 x 500 egz.	2 x 250 egz.	2 x 200 egz.	2 x 150 egz.	2 x 100 egz.

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KAMPANII 2019

OCI Sp. z o.o.

ul. Hajoty 49, 01-821 Warszawa

tel.: 22 279 49 02

e-mail: k.ciepiela@ocinfo.pl