

Szanowni Państwo!

Kolejny rok realizacji Kampanii „Usłyszeć Świat” ponownie skupiał się będzie na działaniach skierowanych do pacjentów, decydentów oraz mediów. Zaproponowane poniżej aktywności będą służyły przedstawieniu naszych argumentów oraz przeciwdziałaniu szerzenia nieprawdziwych informacji o naszej branży. Ważnym elementem Kampanii będzie jej dalsza digitalizacja.

Realizacja Kampanii „Usłyszeć Świat” w roku 2020 w pierwszej kolejności obejmuje:

- rozwój programu **BEZPIECZNY PACJENT** - administracja wyszukiwarką gabinetów protetycznych dostępną na [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) i koordynacja obsługi gabinetów zgłoszonych do programu wraz z kampanią edukacyjno-informacyjną w Internecie;
- dalszy rozwój edukacyjno-informacyjnej **kampanii internetowej** - strona [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) oraz kampania w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram oraz Twitter (nowość);
- organizację obchodów Światowego Dnia Słuchu w Parlamencie;
- wydanie gazety USŁYSZEĆ ŚWIAT;
- inne działania wymienione w harmonogramie oferty przystąpienia do Kampanii.

Wszystkie projekty będą realizowane po zapewnieniu finansowania przez Partnerów Kampanii. **Bez Państwa wsparcia jej realizacja będzie niemożliwa lub ograniczona.** Kolejność realizacji projektów zdefiniowana została w harmonogramie zawartym w ofercie przystąpienia do Kampanii.

Realizatorem Kampanii „Usłyszeć Świat” jest firma OCI Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hajoty 49, 01-821 Warszawa, NIP: 701-043-99-71, od której otrzymają Państwo fakturę VAT rozliczającą wpłatę za udział w Kampanii na rachunek PSPS.

*Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu*

---

## UDZIAŁ W KAMPANII „USŁYSZEĆ ŚWIAT” 2020 - ZAMÓWIENIE

Niniejszym potwierdzam udział firmy: .....

z siedzibą w: .....

NIP:..... telefon:.....

e-mail: .....

reprezentowanej przez: .....w kampanii „Usłyszeć Świat” 2020.

Tym samym zobowiązuję się do wpłaty na rzecz wsparcia Kampanii „Usłyszeć Świat” 2020 kwoty ..... zł + 23% VAT

= .... zł brutto (słownie:.....)

na rachunek techniczny Polskiego Stowarzyszenia Protetyków Słuchu w banku PKO BP

o numerze: 34 1020 4027 0000 1602 0369 2217.

- załączam potwierdzenie przelewu
- upoważniam PSPS do podpisania w moim imieniu umowy o współpracy w zakresie realizacji Kampanii „Usłyszeć Świat” 2020 z firmą OCI Sp. z o.o.
- upoważniam firmę OCI Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT za udział w Kampanii

.....  
*Podpis i pieczęć*

### **UWAGA:**

Podpisany skan deklaracji wraz z potwierdzeniem przelewu proszę przesłać na adres: [kontakt@slyszymy.pl](mailto:kontakt@slyszymy.pl).

Polskie Stowarzyszenie Protetyków Słuchu

Osiedle Piastowskie 66/2, 61-157 Poznań

tel./fax: 61 877 05 69

[sekretariat@psps.pl](mailto:sekretariat@psps.pl), [www.psp.pl](http://www.psp.pl)

Świadczenia przysługujące Partnerowi wynikające z Pakietu .. oferty współpracy:

- a. Program BEZPIECZNY PACJENT:
  - możliwość zamieszczenia w wyszukiwarce na stronie [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) danych nie więcej niż ... gabinetów protetycznych, będących zarówno jego własnością jak i nie będących jego bezpośrednią własnością, z zastrzeżeniem, że zgłaszając gabinety nie będące jego bezpośrednią własnością powinien każdorazowo uzyskać zgodę ich właściciela,
  - możliwość ekspozycji logotypów marek aparatów słuchowych dostępnych w danym gabinecie podczas wyników wyszukiwania w wyszukiwarce, z zastrzeżeniem, że jeden Partner może zgłosić maksymalnie dwa logotypy marek aparatów słuchowych dostępnych w jednym zgłaszanym gabinecie,
  - przesłanie zweryfikowanym gabinetom protetycznym naklejki na drzwi gabinetu oraz dyplomu/zaświadczenia na dany rok,
- b. kampania w Internecie:
  - zamieszczenie logotypu Partnera na stronie głównej Kampanii [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) (dolny pasek) z linkiem do strony firmowej Partnera,
  - umieszczenie banneru reklamowego Partnera o wymiarach .. x ... px na stronie [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) - łączny czas emisji: ... miesiące,
  - zamieszczanie informacji o produktach, artykułów lub informacji o innych wydarzeniach organizowanych przez Partnera na głównej stronie serwisu [www.slyszymy.pl](http://www.slyszymy.pl) w panelu Aktualności (max. ... raz na ... do końca 2020 roku),
  - zamieszczanie informacji o produktach, artykułów lub informacji o innych wydarzeniach organizowanych przez Partnera na profilach Kampanii w serwisach społecznościowych Facebook i/lub Instagram i/lub Twitter (max. ... raz na ... do końca 2020 roku),
- c. gazeta USŁYSZEĆ ŚWIAT:
  - zamieszczenie logotypu Partnera na pierwszej stronie gazety,
  - zamieszczenie informacji modułowej o Partnerze na łamach gazety - wszystkie moduły w tym samym rozmiarze, prezentowane na jednej pełnej stronie gazety,
  - przekazanie do dyspozycji Partnera ... egzemplarzy gazety.